

◎基本目標1 産業の活力を生む新しい価値を創造し続けるまちづくり ー白石市において安定した雇用を創出するー

○数値目標の実績値・達成率

【資料1】

| 数値目標 | 基準値 | 目標値 | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 | 平成30年度 | 達成率(H30/目標値) |
|--|--------------------|--------------------|------------------------|------------------------|---------|---------|--------------|
| 年間就職件数 <small>(大河原公共職業安定所白石出張所管内)</small> | 1,283人 (平成22年度) | 1,200人 (平成31年度) | 931人 (平成27年度) | 911人 | 815人 | 782人 | 65% |
| 市内事業所従業者数 (公務を除く) | 14,281人 (平成21年) | 13,500人 (平成31年) | 14,435人 (*平成26.7.1) | 13,299人 (*平成28.6.1) | 13,630人 | 13,630人 | 101% |

*安定所別職業紹介状況より

*経済センサスより
最新の数値を使用

○平成30年度の実績値・達成率

| KPI(重要業績評価指標) | 現況値 | 平成31年度目標値 | 平成30年度までの主な事業等 | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 | 平成30年度 | 達成率(H30/目標値) |
|-------------------------------|----------------------|------------------|---|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------|
| 1 市公式ホームページアクセス数 | 263,509件 (平成26年度) | 500,000件 | 【H28年度～地方創生推進交付金】 ・産地の魅力向上推進事業 ・6次産業化推進事業 ・日本一の米復活プロジェクト推進事業 | 249,282件 | 414,780件 | 424,094件 | 505,230件 | 101% |
| 2 しろいし情報館入館者数(白石蔵王駅内振興施設入館者数) | — | 900人 (平成27年度) | ・農商工連携を核とした賑わい交流拠点整備事業 ・しろいし農産物ブランド化推進事業 ・伝統産業継承事業 | 2,193人 | 52,808人 | 39,221人 | 37,431人 | 達成 |
| 3 創業等相談件数 | 年間3件程度 (平成26年度) | 年間6件 | 【H28年度～地方創生拠点整備交付金】 ・弥治郎こけし村リノベーション事業 | 年間3件 | 年間12件 | 年間14件 | 年間15件 | 増加 |
| 4 後継者育成支援事業申請数 | — | 10件 (平成27年度) | 【H28年度地方創生加速化交付金】 ・しろいし地場産品ブランド化リバイバル事業 | 0件 | 0件 | 0件 | 0件 | — |
| 5 進学応援奨学金貸付人数 | — | 年間2件 | 【H27年度地域活性化・地域住民等緊急支援交付金】 ・市公式ホームページリニューアル事業 ・伝統産業映像アーカイブ事業 ・伝統工芸品後継者育成事業 | 年間1件 (現行制度) | 年間0件 (現行制度) | 年間3件 (現行制度) | 年間2件 (現行制度) | 100% |
| 6 インターンシップ参加人数 | — | 年間120名 | 【継続事業】 ・企業立地奨励金 ・商店街活性化対策助成金 ・中小企業振興資金融資制度貸付金 ・担い手育成資金利子補給補助金 ・創業・事業拡大等支援窓口設置事業 ・新規出店応援事業 等 | 0件 | 0件 | 0件 | 0件 | — |
| 7 直売所会員等の栽培農産物売上の増加 | 78,145千円 (平成26年度) | 117,000千円 | | 53,966千円 | 62,639千円 | 69,768千円 | 99,684千円 | 85% |
| 8 直売所会員等の栽培農産物面積の拡大 | 5ha (平成26年度) | 7ha | | — | 3ha | 3.02ha | 5.15ha | 74% |

平成30年度事業取組実績及び令和元年度取組方針

地方創生各種交付金を活用し、伝統産業の振興、米などの農林産物の作付支援や販売促進に係る事業を継続し、地域資源を活用した新たな商品開発支援事業や、弥治郎こけし村のリノベーション後の魅力発信の強化を図りました。また既存事業の取り組みも進め、KPI達成に向けた各種事業を展開いたしました。
令和元年度は、「農商工連携を核とした賑わい創出事業」として整備した農産物等販売施設を拠点にさらなる地場産品の販売促進、地域のPRを行っていきます。

・各委員からのご意見等

◎基本目標2 市民が主役になって地域をつくり、交流を楽しむまちづくり ー白石市への新しい人の流れをつくるー

○数値目標の実績値・達成率

| 数値目標 | 基準値 | 平成31年度目標値 | 平成27年度（社人研推計値） | 平成28年度 | 平成29年度 | 平成30年度 | 達成率(H30/目標値) | | |
|-----------------------------|------------------|------------------|----------------|----------|-----------------------|----------|--------------|---------|---|
| 年間観光客入込数 | 約75万人 (平成22年) | 100万人 (平成31年) | 739,555人 | 784,373人 | 788,461人 | 738,289人 | 74% | | |
| 年少人口及び生産年齢人口 社人研推計からの増加数 | — | 5年間で 100人 | 年少 | 3,338人 | 3,900人(3,856人):+44 | 3,742人 | 3,652人 | 3,539人 | — |
| | | | 生産年齢 | 18,191人 | 20,100人(20,234人):-134 | 19,698人 | 19,146人 | 18,581人 | |
| | | | 老年 | 11,849人 | 11,224人(11,284人) | 11,396人 | 11,529人 | 11,672人 | |
| | | | 計 | 33,378人 | 35,224人(35,374人) | 34,836人 | 34,327人 | 33,792人 | |

○平成30年度の実績値・達成率

| KPI(重要業績評価指標) | 現況値 | 平成31年度目標値 | 平成30年度までの主な事業等 | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 | 平成30年度 | 達成率(H30/目標値) |
|-------------------------|----------------------|---------------------|--|----------|----------|----------|----------|--------------|
| 1 自然体験事業参加人数 | — | 40人 | 【平成29年度～地方創生推進交付金】 ・歴史資源の磨き上げによる賑わい創出事業 ・地域資源の掘り起こし・創造事業 ・若者と企業をつなぐ・むすぶ事業 ・若者へ伝える事業 ・戊辰戦争150年関連事業 | — | 47人 | 24人 | — | — |
| 2 白石城関連施設入館者数 | 110,097人 (平成26年度) | 130,000人 | | 112,260人 | 116,014人 | 100,966人 | 97,601人 | 75% |
| 3 【再掲】市公式ホームページアクセス数 | 263,509件 (平成26年度) | 500,000件 | 【H28年度地方創生加速化交付金】 ・みちのく真田ゆかりの地事業 ・東京オリンピック・パラリンピック応援サポート人材育成事業 | 249,282件 | 414,780件 | 424,094件 | 505,230件 | 101% |
| 4 白石城天守閣入館者数 | 67,655人 (平成25年度) | 86,000人 (平成27年度) | | 67,885人 | 71,314人 | 62,387人 | 62,074人 | 72% |
| 5 外国人観光客のWi-Fiスポットアクセス数 | — | 900件 (平成27年度) | 【H27年度地域活性化・地域住民等緊急支援交付金】 ・甲冑のまち事業 ・多言語案内ホームページを活用した観光振興事業 | 53件 | 61件 | 46件 | 331件 | 36% |
| 6 東北新幹線白石蔵王駅1日当たり乗車人数 | 861人/日 (平成26年度) | 1,000人 | | 869人 | 862人 | 869人 | 874人 | 87% |
| 7 市外からの移住世帯数(定住促進事業申請者) | 17世帯 (平成26年度) | 100世帯 | 【継続事業】 ・フィルムコミッション推進事業 ・観光案内業務強化事業 ・国道113号観光推進協議会事業 ・新婚家庭家賃補助金 ・子育て応援住宅整備事業 | 33世帯 | 28世帯 | 28世帯 | 24世帯 | 113% |
| 8 定住世帯数(定住促進事業申請者) | 63世帯 (平成26年度) | 400世帯 | 等 | 84世帯 | 93世帯 | 85世帯 | 70世帯 | 83% |

| | |
|---|--------------------|
| <p>平成30年度事業取組実績及び令和元年度取組方針</p> <p>地方創生各種交付金を活用し、白石城を核とした各種賑わいづくり事業を実施いたしました。また、東京オリンピック・パラリンピックに向けた取り組みを進め、ベラルーシ共和国のキャンプや演技会が本市で行われました。既存事業の取り組みを引き続き進め、KPI達成に向けた各種事業を展開いたしました。</p> <p>平成30年度は、戊辰戦争150年の節目を迎え、歴史文化の魅力を発信するとともに市民のシビックプライド醸成のため、写真コンテストや歴史講演会を通じて市民が改めて地域に目を向ける仕掛けを作りました。令和元年度も地域資源をフル活用した賑わいのまちづくり事業を進めていきます。</p> | <p>・各委員からのご意見等</p> |
|---|--------------------|

◎基本目標3 安心して子どもを産み育て、心やすらかに暮らせるまちづくり —若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる—

○数値目標の実績値・達成率

| 数値目標 | 基準値 | 目標値 | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 | 平成30年度 | 達成率(H30/目標値) |
|------------------------|---------------------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------------|
| 本市の合計特殊出生率 | 1.36 (H20～24年まで) | 1.60 (H25～29年まで) | — | — | — | — | — |
| 子どもを産み育てやすい環境だと感じる市民割合 | 約60% (平成25年度) | 70% (平成31年度) | 8% | 10% | 8% | 12% | 17% |
| | | | 30% | 32% | 38% | 32% | 46% |

(上段) 産みやすい

(中段) 育てやすい

○平成30年度の実績値・達成率

| KPI(重要業績評価指標) | | 現況値 | 平成31年度目標値 | 平成30年度までの主な事業等 | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 | 平成30年度 | 達成率(H30/目標値) |
|---------------|---|----------------------|-----------|---|----------|----------|----------|----------|--------------|
| 1 | 市内出生者数 | 210人 (平成26年度) | 230人 | 【H29地方創生推進交付金】 ・若者と企業をつなぐ・むすぶ事業(再掲) ・若者へつたえる事業(再掲) 【H29地方創生拠点整備交付金】 ・子育て支援・多世代交流複合施設整備事業 | 214人 | 201人 | 201人 | 172人 | 75% |
| 2 | 屋内遊び場利用者数 (ふれあいプラザやんちゃっこ/こじゅうろうキッズランド) | 8,723人 (平成26年度) | 10,000人 | 【継続事業】 ・誕生祝い金の贈呈 ・第3子以降幼稚園・保育園保育無料化事業 ・子育て支援センター事業 ・ファミリーサポートセンター事業 ・妊婦健診助成事業 ・全アレルギー個別対応給食提供事業 | 8,370人 | 9,115人 | 9,169人 | 59,962人 | 600% |
| 3 | 【再掲】市公式ホームページアクセス数 | 263,509件 (平成26年度) | 500,000件 | ・子育て情報発信事業 ・子育てコーディネーターの配置 ・小学生入学祝い金贈呈事業 ・子ども医療費の拡充 等 | 249,282件 | 414,780件 | 424,094件 | 505,230件 | 101% |

平成30年度事業取組実績及び令和元年度取組方針

子育てに関する情報発信、子ども医療費の拡充、南保育園内での一時預かり事業を継続するなど、子育て支援に関する事業の充実を図り、平成30年度に運用を開始した子育て支援・多世代交流複合施設「こじゅうろうキッズランド」で様々な子育て支援イベント等を開催しました。利用者も順調に推移しています。既存事業の取り組みも引き続き進め、KPI達成に向けた各種事業を展開いたしました。
令和元年度も引き続き子育て・孫育て支援の充実と地域づくりを推進していきます。

・各委員からのご意見等

◎基本目標4 美しい自然を受け継ぎ、安全で快適に過ごせるまちづくり —時代にあった白石市をつくり、安心な暮らしを守る—

○数値目標の実績値・達成率

| 数値目標 | 基準値 | 目標値 | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 | 平成30年度 | 達成率(H30/目標値) |
|------------------------|-----|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------------|
| 白石に住みたい・住み続けたいと思う市民の割合 | — | 70% (平成31年度) | 58% | 65% | 59% | 59% | 84% |
| 公共施設等総合管理計画への理解度 | — | 70% (平成31年度) | — | — | 10% | 10% | 14% |

○平成30年度の実績値・達成率

| KPI(重要業績評価指標) | 現況値 | 平成31年度目標値 | 平成30年度までの主な事業等 | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 | 平成30年度 | 達成率(H30/目標値) |
|---------------------------------|----------------------|-----------|---|----------|----------|----------|----------|--------------|
| 1 【再掲】定住世帯数 (定住促進事業申請者) | 63世帯 (平成26年度) | 400世帯 | 【H29～地方創生推進交付金】 ・市中心部の賑わい創出事業 ・若者と企業をつなぐ・むすぶ事業(再掲) ・若者へつたえる事業(再掲) ・市内循環バス試験運行 | 84世帯 | 93世帯 | 85世帯 | 70世帯 | 83% |
| 2 【再掲】市外からの移住世帯数 (定住促進事業申請者) | 17世帯 (平成26年度) | 100世帯 | | 33世帯 | 28世帯 | 28世帯 | 24世帯 | 113% |
| 3 東北本線白石駅1日当たり乗車人数 | 2,849人/日 (平成26年度) | 3,000人 | 【H27年度地域活性化・地域住民等緊急支援交付金】 ・定住促進事業 | 2,908人 | 2,936人 | 2,928人 | 2,842人 | 95% |
| 4 市民バス延べ利用者数 | 92,096人 (平成26年度) | 100,000人 | 【継続事業】 ・高齢者等地域ささえ愛互助活動 ・空き家等対策事業 ・地域おこし協力隊事業 ・地域公共交通網形成計画策定事業 等 | 105,035人 | 100,979人 | 100,050人 | 98,556人 | 99% |
| 5 【再掲】市公式ホームページアクセス数 | 263,509件 (平成26年度) | 500,000件 | | 249,282件 | 414,780件 | 424,094件 | 505,230件 | 101% |

平成30年度事業取組実績及び令和元年度取組方針

地方創生各種交付金を活用し、移住・定住促進に向けた各種事業や市内循環バスの試験運行などの取り組みを進め、平成29年度に整備した移住定住支援センターで平成30年度は若者のU I Jターンを促進する事業や学生等を対象としたインターン事業等の取り組みを進めました。平成31年度も住みたい・住み続けたいまちしろいしの充実強化を進めていきます。

・各委員からの意見

◎地方創生推進交付金事業

次世代につなぐ稼げる農山漁村づくり事業

| No. | 事業名 | 事業概要 | | 交付対象事業費 | 平成30年度 | | | |
|-----|-----------------------|-----------------------|---|-------------|----------------------------|-------|-------|----|
| | | | | | 目標値 | 実績値 | 達成率 | |
| 1 | 産地の魅力向上推進事業 | 伝統産業後継者育成及び産業継承事業 | 伝統こけし工人の育成を通じた後継者育成と産地活性化を目指す。 | 8,876,520 | 市外からの移住世帯数 (定住促進事業申請者) | 20世帯 | 24世帯 | 達成 |
| | | 伝統工芸品産業振興イベントPR及び開催事業 | 伝統こけしを始めとした伝統工芸品産業の活性化・販売促進のためのイベントPR及び開催。 | 1,000,000 | | | | |
| | | 城花町しろいし事業 | 加工等による収益性と観光性を併有した花木栽培実証試験を行う。 | 7,885,718 | | | | |
| | | 白石ブランド魅力向上推進事業 | 観光資源を活用した誘客施策について、調査・分析結果を基に様々な関係者を巻き込んでアイデア創出、地域観光活性化の機運の醸成等を促進する。 | 3,693,600 | | | | |
| 2 | 6次産業化推進事業 | 6次産業化チャレンジ法人支援事業 | 市戦略の担い手となる法人の自立化に向けた設備投資・試験操業・販路確保等への支援。 | 106,899,000 | 直売所会員等の農産物売上の増加額 (千円/人) | 329千円 | 462千円 | 達成 |
| | | NPO法人との連携によるブランド化推進事業 | 特色ある農産物のブランド化を支援し、高付加価値化と安定供給により販路拡大を目指す。 | 10,000,000 | | | | |
| | | 農産物直売所活性化対策事業 | 農産物の品質向上を図るとともに、販売拡大のためのPR活動に努め、生産意欲の向上を図る。 | 1,925,701 | | | | |
| | | しろいし農産物収穫等イベントPR事業 | 白石市農業祭を中心とした秋の市内イベント全般に対するPRを強化する。 | 1,890,000 | | | | |
| 3 | 農商工連携を核とした販わい交流拠点整備事業 | 農産物等販売施設整備事業 | 農産物等販売施設整備工事 | 241,461,000 | | | | |
| | | 農産物等販売施設建設に係る施工管理事業 | 農産物等販売施設の整備に係る施工監理業務。 | 7,020,000 | | | | |
| 4 | 食味日本一の「しろいし米」復活プロジェクト | 日本一の米復活プロジェクト推進事業 | 食味日本一の「白石米(ササニシキ)」復活に向けた作付支援・販売促進等を図る。 | 3,575,459 | | | | |
| 計 | | | | 394,226,998 | | | | |

地域資源をフル活用した賑わいまちづくり事業

| No. | 事業名 | 事業概要 | | 交付対象事業費 | 平成30年度 | | | |
|-----|-------------------------------------|----------------------|--|------------|---------------|----------|----------|-----|
| | | | | | 目標値 | 実績値 | 達成率 | |
| 1 | 地域ブランド(新白石三白)創出推進事業 | 地域ブランド(新白石三白)創出推進事業 | 地域で生産された、一次産品や加工品、料理メニュー、工芸品等、地域活性化に意欲をもつ事業者等の支援を行うとともに、地域ブランド創出に向けた取り組みを推進し、中心市街地の活性化を図る。 | 5,328,264 | | | | |
| 2 | 歴史資源の磨き上げによる賑わい創出事業 | 歴史文化魅力向上事業 | 地域に古くから伝わる伝統文化の再発見と調査・研究を行い、地域資源の魅力の掘り起こしや磨き上げを進め、歴史伝承に関する魅力発信と文化芸能伝承に関する魅力発信を図る。 | 19,994,373 | 本市への滞在人口率(倍) | 1.07倍 | 1.02倍 | 95% |
| | | 歴史文化魅力向上事業 販路開拓事業 | 戊辰戦争150年を契機としたPRのため大坂城幕末150年フェスティバルでの展示・物産ブースへの参加。 | 273,020 | | | | |
| 3 | 新たな体験交流資源による賑わい創出・地域資源の魅力掘り起こし・創造事業 | 大坂夏の陣再現イベント強化事業 | まちのシンボルである白石城を中心とした市中心部の賑わい創出を図るため、歴史・文化等の観光資源を活用した体験型・着地型観光充実やイベントの開催、効果的なプロモーションを推進し、交流人口の拡大を図る。 | 6,671,908 | 市民バス延べ利用者数(人) | 106,690人 | 98,556人 | 92% |
| | | 甲冑試着体験強化事業 | | 1,778,736 | | | | |
| | | フィルムコミッション事業 | 映画・テレビ・CM等の撮影誘致を通じ、白石市の知名度向上、経済効果の波及、観光客の増加等を図る。 | 4,571,640 | | | | |
| 4 | 市中心部の賑わい創出事業 | 循環バス試験運行経費 | 市民バス等による交通ネットワークの再構築を進めていき、二次交通の利便性を向上させることで、コンパクトなまちづくりと中心市街地の賑わい創出を図る。 | 5,985,360 | 年間観光客入込数(人) | 750,000人 | 738,289人 | 98% |
| 計 | | | | 44,603,301 | | | | |

住みたい・住み続けたいまちしろいし ～若者と企業をむすぶプロジェクト～

| No. | 事業名 | 事業概要 | | 交付対象事業費 | 平成30年度 | | | |
|-----|-----------------|------------------|---|------------|-----------------------------------|------|------|-----|
| | | | | | 目標値 | 実績値 | 達成率 | |
| 1 | 若者と企業をつなぐ・むすぶ事業 | 移住交流サポートセンター運営事業 | 本市に在住している学生等の若者の定住や、近隣市町村や近接県・東京圏へ転出している学生等の若者のUIJターンを促進するためのツアー等の企画や相談窓口を整備し、移住・定住と交流人口の拡大を図る。 | 31,818,634 | しごと暮らし体験ツアー等参加者からの新規就職者数(人) | 5人 | 1人 | 20% |
| 2 | 若者へつたえる事業 | 起業・継業支援セミナー事業 | 本市に対する理解を深めてもらうことを目的とした起業・継業支援セミナーを開催し、地元企業やまちの魅力を発信し、知ってもらう取組を強化していく。 | 343,769 | インターンシップ(しごと暮らし体験ツアー等参加者含)参加人数(人) | 17人 | 12人 | 71% |
| | | 次世代技術者育成事業 | I C T技術等の新技術を学ぶことができる研修所を整備し、人材育成と交流人口の拡大を図る。 | 500,000 | 市外からの移住世帯数(世帯) | 20世帯 | 24世帯 | 達成 |
| 計 | | | | 32,662,403 | | | | |

◎地方創生拠点整備交付金事業

伝統的工芸品紹介施設リノベーションによる地域資源連携強化・しろいしブランド収益力向上拠点整備事業

| No. | 事業名 | 事業概要 | | 交付対象事業費 | 平成30年度 | | | | | | | |
|-----|--------------------------|------------------------------|--|-------------|----------------------------------|-----|-----|------|--|----------|---------|-----|
| | | | | | 目標値 | 実績値 | 達成率 | | | | | |
| 1 | 展示・体験・販売等スペースのリノベーション | 展示体験販売スペースのリノベーション | 増築等実施設計監理費 | 11,340,000 | 当該施設及び市内主要連携交流施設の雇用者数の増(人) | 6人 | 11人 | 183% | | | | |
| | | | 増築工事費 | 95,268,380 | | | | | | | | |
| | | 体験交流用屋外工房増築 | 増築工事費 | 11,618,907 | | | | | | | | |
| | | 屋外多目的広場の整備 | 屋外多目的広場整備工事 | 4,268,235 | | | | | | | | |
| | | 増築に伴う内外壁及び空調機器の改修 | 内外壁等改修工事 | 24,506,160 | | | | | 当該施設及び市内主要連携交流施設の販売・体験・入館料等の収入の増加額(千円) | 11,500千円 | 7,812千円 | 68% |
| | | | 空調機器改修工事 | 21,931,918 | | | | | | | | |
| 2 | 紹介展示体験販売関連備品類の抜本的リノベーション | 弥治郎こけし村展示体験販売機能等リノベーション業務委託 | <ul style="list-style-type: none"> ・提案書作成、図面作成 ・什器製作、取付における監理業務 ・カウンター、商品陳列棚、サイン等製作 | 19,980,000 | 当該施設来館者の市内・県内主要観光地間との重複訪問比率の増(%) | 12% | 9% | 75% | | | | |
| | | 弥治郎こけし村リノベーション効果促進ドローン映像製作業務 | 白石市の四季折々の魅力を日本人及び海外からの観光客へ伝えるために、ドローンなどによる空撮映像とスチル画像を撮影して映像を制作し、弥治郎こけし村及び観光物産施設でのモニターで公開する。 | 1,998,000 | | | | | | | | |
| 3 | 点在する地域資源をつなぐ2次交通試験運行 | 地域資源結節(白石市観光施設間シャトルバス運行)業務 | 土日祝日における民間等による2次交通の運行に向けた調査を行うための市内観光施設をつなぐシャトルバスの試験運行を行う。 | 1,590,060 | | | | | | | | |
| 4 | 新たな誘客・販売促進事業の実施 | 弥治郎こけし村リノベーション事業誘客販売促進業務 | 弥治郎こけし村のリノベーション効果促進事業としてイベントを開催し、伝統工芸品である弥治郎こけしのPRと来館者を拡大させることで施設の販売促進を図り、本市の観光振興、地域活性化に繋げる。 | 1,296,000 | | | | | | | | |
| 計 | | | | 193,797,660 | | | | | | | | |

農商工と融合したワーク・ライフ・バランス実現のための子育て支援・多世代交流複合施設整備事業

| No. | 事業名 | 事業概要 | | 交付対象事業費 | 平成30年度 | | | |
|-----|-------------------|----------------------------|---|-------------|---|--------|---------|----|
| | | | | | 目標値 | 実績値 | 達成率 | |
| 1 | 子育て支援・多世代交流複合施設整備 | 子育て支援・多世代交流複合施設実施設計及び整備工事等 | 子育て支援・定住促進及び多世代交流の強化により、仕事と生活の調和のとれた魅力ある地域づくりを推進するため、施設整備を行うもの。 | 185,964,400 | 子育て支援・多世代交流複合施設の利用者数(人) | 60000人 | 52,657人 | 達成 |
| | | | | | 白石市を「子どもを育てやすいまち」と評価する20歳から40歳の市民の割合(%) | 5% | 32% | 達成 |
| | | | | | 子育て支援・多世代交流複合施設と農商工連携施設間の相互利用比率(%) | 0% | — | — |
| 計 | | | | 185,964,400 | | | | |