

地方創生

「市民の笑顔あふれるまち」の実現のために

市では、地域経済の発展や活力ある地域社会の形成を図り、少子化と人口減少を克服しようと、「白石まち・ひと・しごと創生総合戦略」に基づき、「地方創生」事業に取り組んでいます。今月号では、市が現在取り組んでいる主な地方創生事業についてご紹介します。



白石の地方創生事業戦略

独自性を持った事業を多面的に推進

子育て支援、教育環境の整備、移住定住の促進、雇用の創出 など

「核」となる事業を交付金を活用し積極展開

農産物ブランド化・6次産業化、伝統産業の継承、販わいの創出 など

《しろいしの魅力向上》

住みたいまち
住み続けたいまち

Creative 1

安定した雇用の創出のために

農産物等販売施設「おもしろい市場」の開設

市内や県内を中心とした幅広い農産物や特産品の販売拠点として、農業者や事業者の皆さんが販路拡大を実感できる施設を整備。

食味日本一の米！復活プロジェクト

平成元年に新米の食味全国ランキング（米穀データバンク）で日本一になった「しろいし米」（ササニシキ）の復活プロジェクトを支援。



▲ササニシキを販売する生産者(左)と地域おこし協力隊員(右)

起業・創業の支援

創業者のスキルアップを図るための「創業塾」開催や「空き店舗等対策事業補助金」を通して創業者を支援。

伝統産業継承事業
白石和紙や弥治郎こけしといった伝統工芸品の後継者育成と技術の伝承を促進。

6次産業化チャレンジ法人支援事業

6次産業化加工施設「みのりファクトリー」の整備支援など、担い手となる法人の自立化に向けた設備投資や販路確保などへの支援。

地域ブランド確立事業

地域資源を活用した新たな商品開発（新白石三白）など、新たな地域ブランド創出に向けた取り組みを支援し、稼ぐ力の向上を推進。

しろいし農産物ブランド化推進事業

「白いトウモロコシ・ピュアホワイト」をはじめ、「サトイモ」「白カボチャ」「キクイモ」などの試験栽培を行い、栽培・販売を強化する取り組みを支援。



▲三白野菜で売り出し中のピュアホワイト、土垂芋、皮が白いカボチャの夢味

Creative 4

安心な暮らしを守るために

市民バス「まちなか循環便」の試験運行継続

買い物や通院などの新たな公共交通手段として、中心市街地循環便の試験運行を継続。

城花町しろいし事業

市民による花と緑を活用した白石の魅力向上に向けた取り組みを支援。



▲花をテーマにした交流イベント「しろいしはなマル花マルシェ」

Creative 2

新しい人の流れをつくるために

定住促進事業

昨年開設した「白石市移住交流サポートセンター109one」を拠点として、白石市を訪れるきっかけづくりから、暮らす・働く・交流するなど、地域の魅力や情報の発信、地域内外の方々をつなぐ事業を展開。

地域おこし協力隊の活用

地域協力活動を行いながら定住・定着を図る取り組みである「地域おこし協力隊」制度を、農林業分野や移住交流分野で活用。



▲移住フェアで、白石市の魅力をPRしながら移住相談に応じる地域おこし協力隊員（左上）

お試し住宅の貸出

市内2カ所空き家を活用して中・短期的に実際に生活体験ができる住宅を整備。

Creative 3

結婚・出産・子育ての希望をかなえるために

子育て応援住宅の運営・入居者向け定住促進補助金

子育て世帯の住宅確保と将来的な持ち家取得を支援。

子育て支援・多世代交流複合施設「こじゅうろうキッズランド」の運営

大型遊具を設置した年代別の遊戯コーナーや絵本コーナーなど、安心して遊べる屋内遊び場を提供し、子育て・孫育て支援の充実と魅力ある地域づくりを推進。



▲キッズランドは、コンサートや人形劇、あそびのワークショップなど楽しいイベントも満載！

Creative 1

安定した雇用の創出のために

農産物等販売施設「おもしろい市場」の開設

市内や県内を中心とした幅広い農産物や特産品の販売拠点として、農業者や事業者の皆さんが販路拡大を実感できる施設を整備。

食味日本一の米！復活プロジェクト

平成元年に新米の食味全国ランキング（米穀データバンク）で日本一になった「しろいし米」（ササニシキ）の復活プロジェクトを支援。



▲ササニシキを販売する生産者(左)と地域おこし協力隊員(右)

起業・創業の支援

創業者のスキルアップを図るための「創業塾」開催や「空き店舗等対策事業補助金」を通して創業者を支援。

伝統産業継承事業
白石和紙や弥治郎こけしといった伝統工芸品の後継者育成と技術の伝承を促進。

6次産業化チャレンジ法人支援事業

6次産業化加工施設「みのりファクトリー」の整備支援など、担い手となる法人の自立化に向けた設備投資や販路確保などへの支援。

地域ブランド確立事業

地域資源を活用した新たな商品開発（新白石三白）など、新たな地域ブランド創出に向けた取り組みを支援し、稼ぐ力の向上を推進。

しろいし農産物ブランド化推進事業

「白いトウモロコシ・ピュアホワイト」をはじめ、「サトイモ」「白カボチャ」「キクイモ」などの試験栽培を行い、栽培・販売を強化する取り組みを支援。



▲三白野菜で売り出し中のピュアホワイト、土垂芋、皮が白いカボチャの夢味

Creative 4

安心な暮らしを守るために

市民バス「まちなか循環便」の試験運行継続

買い物や通院などの新たな公共交通手段として、中心市街地循環便の試験運行を継続。

城花町しろいし事業

市民による花と緑を活用した白石の魅力向上に向けた取り組みを支援。



▲花をテーマにした交流イベント「しろいしはなマル花マルシェ」

地方創生に関する建設的なご意見・ご提言をぜひお寄せください。白石市の地方創生事業の詳細は市公式ホームページをご覧ください。
☎地方創生対策室
☎22-1561