

◎基本目標1 産業の活力を生む新しい価値を創造し続けるまちづくり ―白石市において安定した雇用を創出する―

○数値目標の実績値・達成率

数値目標	基準値	目標値	平成27年度	平成28年度	平成29年度	達成率(H29/目標値)
年間就職件数 (大河原公共職業安定所白石出張所管内)	1,283人 (平成22年度)	1,200人 (平成31年度)	931人 (平成27年度)	911人	815人	68%
市内事業所従業者数 (公務を除く)	14,281人 (平成21年)	13,500人 (平成31年)	14,435人 (*平成26.7.1)	13,299人 (*平成28.6.1)	—	—

*安定所別職業紹介状況より

*経済センサスより

H29は統計調査が行われていないため人数不明

○平成29年度の実績値・達成率

KPI(重要業績評価指標)		現況値	平成31年度目標値	平成29年度までの主な事業等	平成27年度	平成28年度	平成29年度	達成率(H29/目標値)
1	市公式ホームページアクセス数	263,509件 (平成26年度)	500,000件	【H28年度～地方創生推進交付金】 ・産地の魅力向上推進事業 ・6次産業化推進事業 ・日本一の米復活プロジェクト推進事業 ・農商工連携を核とした賑わい交流拠点整備事業 ・しろいし農産物ブランド化推進事業 ・伝統産業継承事業 【H28年度～地方創生拠点整備交付金】 ・弥治郎こけし村リノベーション事業 【H28年度地方創生加速化交付金】 ・しろいし地場産品ブランド化リバイバル事業 【H27年度地域活性化・地域住民等緊急支援交付金】 ・市公式ホームページリニューアル事業 ・伝統産業映像アーカイブ事業 ・伝統工芸品後継者育成事業 【新規事業(交付金事業を活用しないもの)】 ・創業・事業拡大等支援窓口設置事業 ・新規出店応援事業 【継続事業】 ・企業立地奨励金 ・商店街活性化対策助成金 ・中小企業振興資金融資制度貸付金 ・担い手育成資金利子補給補助金 等	249,282件	414,780件	424,094件	85%
2	しろいし情報館入館者数(白石蔵王駅内振興施設入館者数)	—	900人 (平成27年度)		2,193人	52,808人	39,221人	達成
3	創業等相談件数	年間3件程度 (平成26年度)	年間6件		年間3件	年間12件	年間14件	達成
4	後継者育成支援事業申請数	—	10件 (平成27年度)		0件	0件	0件	—
5	進学応援奨学金貸付人数	—	年間2件		年間1件 (現行制度)	年間0件 (現行制度)	年間3件 (現行制度)	達成
6	インターンシップ参加人数	—	年間120名		—	—	—	—
7	直売所会員等の栽培農産物売上の増加	78,145千円 (平成26年度)	117,000千円		53,966千円	62,639千円	69,768千円	60%
8	直売所会員等の栽培農産物面積の拡大	5ha (平成26年度)	7ha		—	3ha	3.02ha	43%

平成29年度事業取組実績及び平成30年度取組方針

地方創生各種交付金を活用し、伝統産業の振興、米などの農林産物の作付支援や販売促進に係る事業を継続し、伝統産業の拠点施設である弥治郎こけし村のリノベーション事業、地域資源を活用した新たな商品開発支援事業を進めるなど、魅力発信と販売促進の強化を図りました。また既存事業の取り組みも進め、KPI達成に向けた各種事業を展開いたしました。
平成30年度は、さらに「農商工連携を核とした賑わい創出事業」として、農産物等販売施設の整備を進めます。

・各委員からのご意見等

◎基本目標2 市民が主役になって地域をつくり、交流を楽しむまちづくり ー白石市への新しい人の流れをつくるー

○数値目標の実績値・達成率

数値目標	基準値	平成31年度目標値		平成27年度（社人研推計値）	平成28年度	平成29年度	達成率（H29/目標値）	
年間観光客入込数	約75万人 （平成22年）	100万人 （平成31年）		739,555人	784,373人	788,461人	79%	
年少人口及び生産年齢人口 社人研推計からの増加数	—	5年間で 100人	年少	3,338人	3,900人（3,856人）：+44	3,742人	3,652人	/
			生産年齢	18,191人	20,100人（20,234人）：-134	19,698人	19,146人	
			老年	11,849人	11,224人（11,284人）	11,396人	11,529人	
			計	33,378人	35,224人（35,374人）	34,836人	34,327人	

○平成29年度の実績値・達成率

KPI（重要業績評価指標）		現況値	平成31年度目標値	平成29年度までの主な事業等	平成27年度	平成28年度	平成29年度	達成率（H29/目標値）
1	自然体験事業参加人数	—	40人	【平成29年度地方創生推進交付金】 ・歴史資源の磨き上げによる賑わい創出事業 ・地域資源の掘り起こし・創造事業 ・若者と企業をつなぐ・むすぶ事業 ・若者へ伝える事業 【H28年度地方創生加速化交付金】 ・みちのく真田ゆかりの地事業 ・東京オリンピック・パラリンピック応援サポート人材育成事業 【H27年度地域活性化・地域住民等緊急支援交付金】 ・甲冑のまち事業 ・多言語案内ホームページを活用した観光振興事業 【新規事業（交付金事業を活用しないもの）】 ・農林業体験事業 ・子育て応援住宅整備事業 【継続事業】 ・フィルムコミッション推進事業 ・観光案内業務強化事業 ・国道113号観光推進協議会事業 ・新婚家庭家賃補助金 等	—	47人	24人	60%
2	白石城関連施設入館者数	110,097人 （平成26年度）	130,000人		112,260人	116,014人	100,966人	78%
3	【再掲】市公式ホームページアクセス数	263,509件 （平成26年度）	500,000件		249,282件	414,780件	424,094件	85%
4	白石城天守閣入館者数	67,655人 （平成25年度）	86,000人 （平成27年度）		67,885人	71,314人	62,387人	73%
5	外国人観光客のWi-Fiスポットアクセス数	—	900件 （平成27年度）		447件	521件	897件	99%
6	東北新幹線白石蔵王駅1日当たり乗車人数	861人/日 （平成26年度）	1,000人		869人	862人	869人	87%
7	市外からの移住世帯数（定住促進事業申請者）	17世帯 （平成26年度）	100世帯		33世帯	28世帯	28世帯	89%
8	定住世帯数（定住促進事業申請者）	63世帯 （平成26年度）	400世帯		84世帯	93世帯	85世帯	66%

平成29年度事業取組実績及び平成30年度取組方針

地方創生各種交付金を活用し、白石城を核とした各種賑わいづくり事業を実施いたしました。さらに、戊辰戦争150年の節目を迎えるなど、歴史文化の魅力を発信するため、地域資源をフル活用した賑わいのまちづくり事業を進めました。平成30年度も既存事業の取り組みを継続し、KPI達成に向けた各種事業を展開いたします。

・各委員からのご意見等

◎基本目標3 安心して子どもを産み育て、心やすらかに暮らせるまちづくり —若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる—

○数値目標の実績値・達成率

数値目標	基準値	目標値	平成27年度	平成28年度	平成29年度	達成率(H29/目標値)
本市の合計特殊出生率	1.36 (H20～24年まで)	1.60 (H25～29年まで)	—	—	—	—
子どもを産み育てやすい環境だと感じる市民割合	約60% (平成25年度)	70% (平成31年度)	8% 30%	10% 32%	8% 38%	11% 54%

(上段) 産みやすい

(中段) 育てやすい

○平成29年度の実績値・達成率

KPI(重要業績評価指標)		現況値	平成31年度目標値	平成29年度までの主な事業等	平成27年度	平成28年度	平成29年度	達成率(H29/目標値)
1	市内出生者数	210人 (平成26年度)	230人	【H29地方創生推進交付金】 ・若者と企業をつなぐ・むすぶ事業(再掲) ・若者へつたえる事業(再掲) 【H29地方創生拠点整備交付金】 ・子育て支援・多世代交流複合施設整備事業	214人	201人	201人	87%
2	屋内遊び場利用者数(ふれあいプラザやんちゃっこ)	8,723人 (平成26年度)	10,000人	【新規事業(交付金事業を活用しないもの)】 ・子育て情報発信事業 ・子育てコーディネーターの配置 ・小学生入学祝い金贈呈事業 ・子ども医療費の拡充	8,370人	9,115人	9,169人	92%
3	【再掲】市公式ホームページアクセス数	263,509件 (平成26年度)	500,000件	【継続事業】 ・誕生祝い金の贈呈 ・第3子以降幼稚園・保育園保育無料化事業 ・子育て支援センター事業 ・ファミリーサポートセンター事業 ・妊婦健診助成事業 ・全アレルギー個別対応給食提供事業 等	249,282件	414,780件	424,094件	85%

平成29年度事業取組実績及び平成30年度取組方針

子育てに関する情報発信、子ども医療費の拡充を実施するなど、子育て支援に関する事業の充実を図り、さらに平成29年度は、南保育園内での一時預かり事業のスタート、大型遊具や交流スペースなどを備えた子育て支援・多世代交流複合施設の整備を進めました。また、既存事業の取り組みを進め、KPI達成に向けた各種事業を展開いたしました。

平成30年度も引き続き子育て・孫育て支援の充実と地域づくりを推進していきます。

・各委員からのご意見等

◎基本目標4 美しい自然を受け継ぎ、安全で快適に過ごせるまちづくり —時代にあった白石市をつくり、安心な暮らしを守る—

○数値目標の実績値・達成率

数値目標	基準値	目標値	平成27年度	平成28年度	平成29年度	達成率(H29/目標値)
白石に住みたい・住み続けたいと思う市民の割合	—	70% (平成31年度)	58%	65%	59%	84%
公共施設等総合管理計画への理解度	—	70% (平成31年度)	—	—	10%	14%

○平成29年度の実績値・達成率

KPI(重要業績評価指標)		現況値	平成31年度目標値	平成29年度までの主な事業等	平成27年度	平成28年度	平成29年度	達成率(H29/目標値)
1	【再掲】定住世帯数(定住促進事業申請者)	63世帯 (平成26年度)	400世帯	【H29地方創生推進交付金】 ・市中心部の賑わい創出事業 ・若者と企業をつなぐ・むすぶ事業(再掲) ・若者へつたえる事業(再掲)	84世帯	93世帯	85世帯	66%
2	【再掲】市外からの移住世帯数(定住促進事業申請者)	17世帯 (平成26年度)	100世帯		【H27年度地域活性化・地域住民等緊急支援交付金】	33世帯	28世帯	28世帯
3	東北本線白石駅1日当たり乗車人数	2,849人/日 (平成26年度)	3,000人	・定住促進事業	2,908人	2,936人	2,928人	98%
4	市民バス延べ利用者数	92,096人 (平成26年度)	100,000人	【新規事業(交付金事業を活用しないもの)】 ・空き家等対策事業 ・地域おこし協力隊事業 ・地域公共交通網形成計画策定事業	105,035人	100,979人	100,050人	達成
5	【再掲】市公式ホームページアクセス数	263,509件 (平成26年度)	500,000件	【継続事業】 ・高齢者等地域ささえ愛互助活動 等	249,282件	414,780件	424,094件	85%

平成29年度事業取組実績及び平成30年度取組方針

地方創生各種交付金を活用し、移住・定住促進に向けた各種事業や地域公共交通網形成計画の策定などの取り組みを進め、平成29年度は移住・定住の支援強化を図るため、相談や情報発信を行う移住支援センターの整備を図るとともに、若者のUIJターンを促進する事業や学生等を対象としたインターン事業の取り組みを進めました。平成30年度も住みたい・住み続けたいまちしろいしの充実強化を進めていきます。

・各委員からの意見

◎地方創生推進交付金事業

次世代につなぐ稼げる農山漁村づくり事業

No.	事業名	事業概要		交付対象事業費	平成29年度			
					目標値	実績値	達成率	
1	産地の魅力向上推進事業	伝統産業後継者育成及び産業継承事業	伝統こけし工人の育成を通じた後継者育成と産地活性化を目指す。	10,060,200	市外からの移住世帯数 (定住促進事業申請者)	20世帯	28世帯	達成
		伝統工芸品産業振興イベントPR及び開催事業	伝統こけしを始めとした伝統工芸品産業の活性化・販売促進のためのイベントPR及び開催。	5,503,600				
		農商工と地域資源をつなぐ産地・地域のストーリー性と魅力発信強化事業	農業・伝統工芸品・歴史自然等をつなぐ、産地・地域のストーリー性と魅力発信強化のための映像制作。	47,952,000				
		城花町しろいし事業	加工等による収益性と観光性を併有した花木栽培実証試験を行う。	3,746,980				
		ソーシャルメディア情報収集解析事業	「白石ブランド」全般に対するニーズ、動向等の把握及び解析調査。	3,780,000				
2	6次産業化推進事業	6次産業化チャレンジ法人支援事業	市戦略の担い手となる法人の自立化に向けた設備投資・試験操業・販路確保等への支援。	98,500,000	直売所会員等の農産物売上の増加額 (千円/人)	329千円	385千円	達成
		NPO法人との連携によるブランド化推進事業	特色ある農産物のブランド化を支援し、高付加価値化と安定供給により販路拡大を目指す。	10,000,000				
		農産物直売所活性化対策事業	農産物の品質向上を図るとともに、販売拡大のためのPR活動に努め、生産意欲の向上を図る。	1,553,687				
		しろいし地場逸品販売強化事業	白石米等の農産物や地場産品の販売促進を強化する。	1,499,580				
		しろいし農産物収穫等イベントPR事業	白石市農業祭を中心とした秋の市内イベント全般に対するPRを強化する。	1,946,417				
3	農商工連携を核とした販わい交流拠点整備事業	交流拠点整備基本計画等策定事業	子育て支援・多世代交流複合施設と農産物等販売施設や地元食材活用レストラン、6次産業化加工施設等の農商工振興施設の整備に向けた基本計画の策定。	21,384,000				
		農産物等販売施設建設に係る実施設計事業	農産物等販売施設の設計業務。	17,280,000				
4	食味日本一の「しろいし米」復活プロジェクト	日本一の米復活プロジェクト推進事業	食味日本一の「白石米（ササニシキ）」復活に向けた作付支援・販売促進等を図る。	3,998,051				
			農業体験の機会を整備・支援し、農業に対する理解の醸成や交流人口の拡大を目指す。	190,011				
			調理用備品等の購入。	46,554				
計				227,441,080				

地域資源をフル活用した賑わいまちづくり事業

No.	事業名	事業概要		交付対象事業費	平成29年度			
					目標値	実績値	達成率	
1	地域ブランド(新白石三白)創出推進事業	地域ブランド(新白石三白)創出推進事業	地域で生産された、一次産品や加工品、料理メニュー、工芸品等、地域活性化に意欲をもつ事業者等の支援を行うとともに、地域ブランド創出に向けた取り組みを推進し、中心市街地の活性化を図る。	5,147,276	本市への滞在人口率(倍)	1.07倍	1.05倍	98%
2	歴史資源の磨き上げによる賑わい創出事業	歴史文化魅力向上事業	平成30年度に150年の節目となる戊辰戦争と白石市の係わりについて認知度の向上のための取り組みを進め、本市の魅力の情報発信力と集客力を強化し、交流人口の増加を図る。	19,995,444				
		歴史文化魅力向上事業 販路開拓事業	登別市での戊辰戦争150年PR活動及び登別市・白石市歴史交流講演会、大坂城幕末150年フェスティバルでの展示・物産ブースへの参加。	455,680				
		ゆかりの史跡整備事業	白石市内に残る文化財の一つである世良修蔵の墓(市指定史跡)の整備。	1,966,356				
		音声ガイド外国語対応制作事業	白石城城郭内で流す多言語の音声ガイド制作業務。	1,058,400				
		歴史文化伝承施設改修等事業	白石城歴史探訪ミュージアムの展示施設の改修等を行う。	24,267,600				
		白石城イルミネーション事業	白石城本丸広場に設置してある照明の改修。	8,089,200				
		歴史継承調査研究事業	白石市に古くから伝わる前代未聞ともいえる、娘たちによる仇討ち「奥州白石噺」に関する調査研究。	3,592,460				
3	新たな体験交流資源による賑わい創出・地域資源の魅力掘り起こし・創造事業	大坂夏の陣再現イベント強化事業	まちのシンボルである白石城を中心とした市中心部の賑わい創出を図るため、歴史・文化等の観光資源を活用した体験型・着地型観光充実やイベントの開催、効果的なプロモーションを推進し、交流人口の拡大を図る。	10,780,845	市民バス延べ利用者数(人)	106,690人	100,050人	94%
		ゆかりの史跡整備事業	白石市文化財保護支援事業(孝子堂及び八枚田の整備)。	4,992,624				
計				80,345,885	年間観光客入込数(人)	750,000人	788,461人	達成

住みたい・住み続けたいまちしろいし ～若者と企業をむすぶプロジェクト～

No.	事業名	事業概要		交付対象事業費	平成29年度			
					目標値	実績値	達成率	
1	若者と企業をつなぐ・むすぶ事業	(仮称) 移住交流サポートセンター開設準備事業	白石市への訪問のきっかけづくりと、移住を希望する者に対し、移住への検討段階から移住後まで様々なニーズに対応し長期に亘る一貫したサポート体制の確立をするとともに、地域住民や移住希望者がくつろいだり交流できたりできる場（にぎわいづくり）を創設するため、(仮称) 白石市移住支援センターを開設し、交流人口の増加と白石市への移住・定住の促進を図る。	19,605,591	しごと暮らし体験ツアー等参加者からの新規就職者数(人)	5人	2人	40%
		(仮称) 移住交流サポートセンター整備事業	地域住民や移住希望者がくつろいだり交流できたりできる場（にぎわいづくり）を創設するため、(仮称) 白石市移住支援センターを整備する。	34,590,024				
		お試し住宅整備事業	移住を検討している市外の家族や個人に貸出する移住体験住宅（お試し住宅）を整備する。	19,224,000				
2	若者へつたえる事業	起業・継業支援セミナー事業	本市に対する理解を深めてもらうことを目的とした起業・継業支援セミナーを開催し、地元企業やまちの魅力を発信し、知ってもらう取組を強化していく。	132,400	インターンシップ（しごと暮らし体験ツアー等参加者含）参加人数(人)	17人	13人	76%
		移住・交流推進プロモーション映像制作、パンフレット作成事業	白石市が持つ様々な魅力を移住関連イベントやインターネット上で広く発信することにより、本市の認知度やイメージの向上を図るとともに、交流人口拡大と移住定住の促進に向けて、プロモーション映像を制作する。併せて、本市の魅力のみならず、移住者向けの支援事業等について分かりやすく集約し、理解してもらうためパンフレットを制作する。	7,995,240				
		次世代技術者育成事業	ICT技術等の新技術を学ぶことができる研修所を整備し、人材育成と交流人口の拡大を図る。	5,000,000				
計				86,547,255				

◎地方創生拠点整備交付金事業

伝統的工芸品紹介施設リノベーションによる地域資源連携強化・しろいしブランド収益力向上拠点整備事業

No.	事業名	事業概要		交付対象事業費	平成29年度		
					目標値	実績値	達成率
1	展示・体験・販売等スペースのリノベーション	展示体験販売スペースのリノベーション	増築等実施設計監理費	11,340,000	当該施設及び市内主要連携交流施設の雇用者数の増(人)	6人	-
			増築工事費	95,268,380			
		体験交流用屋外工房増築	増築工事費	11,618,907			
		屋外多目的広場の整備	屋外多目的広場整備工事	4,268,235			
		増築に伴う内外壁及び空調機器の改修	内外壁等改修工事	24,506,160			
			空調機器改修工事	21,931,918			
2	紹介展示体験販売関連備品類の抜本的リノベーション	弥治郎こけし村展示体験販売機能等リノベーション業務委託	・提案書作成、図面作成 ・什器製作、取付における監理業務 ・カウンター、商品陳列棚、サイン等製作	19,980,000	当該施設及び市内主要連携交流施設の販売・体験・入館料等の収入の増加額(千円)	11,500千円	-
		弥治郎こけし村リノベーション効果促進ドローン映像製作業務	白石市の四季折々の魅力を日本人及び海外からの観光客へ伝えるために、ドローンなどによる空撮映像とスチル画像を撮影して映像を制作し、弥治郎こけし村及び観光物産施設でのモニターで公開する。	1,998,000			
3	点在する地域資源をつなぐ2次交通試験運行	地域資源結節(白石市観光施設間シャトルバス運行)業務	土日祝日における民間等による2次交通の運行に向けた調査を行うための市内観光施設をつなぐシャトルバスの試験運行を行う。	1,590,060	当該施設来館者の市内・県内主要観光地間との重複訪問比率の増(%)	12%	-
4	新たな誘客・販売促進事業の実施	弥治郎こけし村リノベーション事業誘客販売促進業務	弥治郎こけし村のリノベーション効果促進事業としてイベントを開催し、伝統工芸品である弥治郎こけしのPRと来館者を拡大させることで施設の販売促進を図り、本市の観光振興、地域活性化に繋げる。	1,296,000			
計				193,797,660			

農商工と融合したワーク・ライフ・バランス実現のための子育て支援・多世代交流複合施設整備事業

No.	事業名	事業概要		交付対象事業費	平成29年度			
					目標値	実績値	達成率	
1	子育て支援・多世代交流複合施設整備	子育て支援・多世代交流複合施設実施設計及び整備工事等	子育て支援・定住促進及び多世代交流の強化により、仕事と生活の調和のとれた魅力ある地域づくりを推進するため、施設整備を行うもの。	185,964,400	子育て支援・多世代交流複合施設の利用者数(人)	0人	—	達成
					白石市を「子どもを育てやすいまち」と評価する20歳から40歳の市民の割合(%)	5%	39%	
					子育て支援・多世代交流複合施設と農商工連携施設間の相互利用率(%)	0%	—	
計				185,964,400				